

Prof. Niki Lukviarman, MBA, DBA
Guru Besar Corporate Governance

CORPORATE GOVERNANCE

MENUJU PENGUATAN KONSEPTUAL
DAN IMPLEMENTASI DI INDONESIA

GRP
Strategic
Series



Daftar Isi

Testimoni		
Kata Pengantar		xi
Daftar Isi		xv
Daftar Lampiran		xviii
Daftar Tabel dan Gambar		xix
Bagian 1	Pendahuluan	3
	Titik Tolak	3
	Apa yang Dibahas dalam Buku Ini?	4
	Siapa Kalangan Pembaca Buku Ini?	8
	Referensi Dasar Penulisan Buku	9
	Kenapa Buku Ini Ditulis? Catatan Personal	10
	Ungkapan Terima Kasih	13
Bagian 2	Perjalanan Corporate Governance	17
	Titik Tolak	17
	Makna Corporate Governance	18
	Sejarah Governance	21
	Governance; Konsep Lama yang Kembali Populer	23
	Perjalanan Governance di Indonesia	25
	Perkembangan Implementasi Corporate Governance	25
	Komentar Penutup	28
	Catatan Akhir	30
Bagian 3	Governance dan Organisasi	35
	Organisasi dan Lingkungan	35
	Teori Organisasi; Sudut Pandang Sosiologis	36
	Organisasi sebagai Solusi Rasional terhadap Masalah Sosial	37
	Organisasi dan Paradigma Positivistik	40
	Governance dan Perspektif Organisasi	42
	Governance, Organisasi dan Paradigma Fungsionalis	44
	Catatan Akhir	46
Bagian 4	Corporate Governance System	49
	Governance Sebagai Sebuah Sistem	49
	Corporate Governance; Sistem dan Model	51
	Keberagaman Sistem Corporate Governance	51
	Governance dan Sistem Keuangan	52
	Governance; Pemisahan Kepemilikan dan Pengendalian	55
	Struktur Kepemilikan dan Mekanisme Pengendalian	57
	Governance; Karakteristik dan Komparasi	58
	Elemen Sistem Governance	59
	Governance Outcomes	63
	Catatan Akhir	65
Bagian 5	Governance dan Management	73
	Signifikansi Entitas Korporasi	73

	Governance versus Management	74
	Cakupan Corporate Governance	76
	Esensi Corporate Governance	78
	Governance dan Etika Bisnis	79
	Catatan Akhir	83
Bagian 6	Perspektif Corporate Governance	89
	Dialektika Konsepsi Governance	89
	Model dan Perspektif Corporate Governance	90
	Perspektif Terbaik; antara Shareholding dan Stakeholding	92
	Konvergensi Sistem Corporate Governance	93
	Model Corporate Governance	94
	Corporate Governance dan Institusionalisasi	100
	Catatan Akhir	102
Bagian 7	Governance dan Pendekatan Institusional	109
	Governance dan Sudut Pandang Institusional	109
	Governance dan Peranan Institusi	110
	Penerapan Governance pada Institusi Bank Indonesia	111
	Governance di Bank Indonesia	111
	Bank Indonesia; Governance dan Manajemen Kinerja	112
	Komentar Penutup	115
	Catatan Akhir	117
Bagian 8	Penerapan Governance di Indonesia	121
	Struktur Governance di Indonesia	121
	Konteks dan Struktur Governance	122
	Indonesia; Stakeholding versus Shareholding	124
	Karakteristik Corporate Governance di Indonesia	126
	Kendala Implementasi Corporate Governance di Indonesia	127
	Catatan Akhir	129
Bagian 9	Governance dan Peran Board of Directors	133
	Konsepsi Board of Directors	133
	Peranan Board of Directors	134
	Atribut Anggota Board of Directors	135
	Kompetensi Inti Board of Directors	137
	Perspektif Board Governance	138
	Board of Directors; Perspektif Continental European	139
	Peran dan Fungsi Board Governance	141
	Lingkungan Eksternal dan Peranan Board of Directors	143
	Catatan Akhir	145
Bagian 10	Board of Directors; Strategic Human Capital	149
	Peran Strategis Board of Directors	149
	Board of Directors dan Proses Strategik	151
	Board of Directors; Kontribusi dalam Keputusan Strategis	152
	Peran Strategis Board of Directors; Isu Relevan	155
	Board Governance di Indonesia	158
	Penelitian tentang Board Governance di Indonesia	160
	Kasus tentang Board Governance di Indonesia	162

Keseimbangan Kinerja dan Peran Kepatuhan Dewan Komisaris	164
Penguatan Peran Dewan Komisaris dalam Implementasi Governance	165
Rekomendasi Kebijakan; Penguatan Peran Dewan Komisaris	167
Catatan Akhir	169
Bagian 11 Kepemilikan, Pengendalian dan Kelompok Bisnis; Implementasi Corporate Governance di Indonesia	173
Titik Tolak	173
Struktur Kepemilikan Korporasi	174
Pengendalian Korporasi	177
Perusahaan Terafiliasi dan Kelompok Bisnis	181
Implikasi Terhadap Implementasi Corporate Governance	183
Aspek Legal dan Praktikal Corporate Governance	184
Sistem Hukum, Budaya Hukum, dan Regulasi	185
Aspek Budaya Kepemilikan Perusahaan oleh Keluarga	187
Kepemilikan Keluarga dan Kelompok Bisnis	189
Catatan Akhir	193
Bagian 12 Governance dan Profesi Akuntan	197
Titik Tolak	197
Profesi Akuntan dan Corporate Governance	197
Peranan Strategis Akuntan	200
Profesi Akuntan; Reputational Agents	201
Komite Audit dan Akuntan	203
Proses Governance dan Komite Audit	204
Penelitian Akuntansi dalam Bidang Corporate Governance	205
Catatan Akhir	208
Bagian 13 Studi Governance Lintas Budaya: Implikasi Konseptual dan Metodologis	213
Latar Belakang	213
Peranan Budaya dalam Penelitian	214
Berbagai Isu Budaya dan Dimensi Penelitian	215
Penelitian Lintas Budaya	215
Perbedaan Antar negara	217
Pengaruh Budaya dalam Metodologi Penelitian	218
Isu Metodologis: Penelitian Lintas Budaya	219
Latar Belakang Budaya Peneliti	220
Implikasi Terhadap Penelitian Corporate Governance	223
Catatan Akhir	229
Bagian 14 Corporate Governance di Masa Depan	233
Titik Tolak	233
Perkembangan Korporasi Abad ke-21	233
Tantangan Konseptual dan Praktikal Corporate Governance	235
Peran Dewan Komisaris Perubahan: Ekspektasi Masyarakat	237
Pentingnya Konsep Kepercayaan	238
Riset dalam Bidang Corporate Governance	239
Komentar Penutup	245
Catatan Akhir	247
Lampiran	249
Daftar Pustaka	267

Daftar Lampiran

1	Diagram Kerangka Dasar Corporate Governance_____	251
2	Diagram The Agency Relationship_____	252
3	Karakteristik Umum Penerapan CG Sistem di Indonesia_____	253
4	Inter Linkage Arseto-Bimantara-Citra Lamtoro Gung-Datam-Hanurata-Humpuss-Nusamba _____	254
5	Inter Linkage of Salim Group _____	255
6	Model of Corporate Governance Practices in Indonesia_____	256
7	Model Board Structure; Anglo-Saxon versus Continental Eueropean Models ____	257
8	Typical Internal Organisational Structure within the Two-tier Board Structure ____	258
9	Karakteristik Mainstream Utama Model Corporate Governance _____	259
10	Four Perspectives on Boards of Directors _____	260
11	A Model of Director's Cognitive Contribution to Strategic Decision-Making ____	261
12	Factors to Maximize The Contribution of Boards in The Strategic Process _____	262
13	The Strata of Corporate Strategy _____	263
14	Construct Equivalence Issues in Cross-National Research _____	264
15	Stages of Business Development in Indonesia: Ownership-Based _____	265
16	Frontiers of Corporate Governance Research _____	266

Daftar Tabel dan Gambar

Tabel	1	CG Watch Market Score: 2010 to 2014	26
Tabel	2	Market Category Scores: CG Watch 2014	26
Tabel	3	World Bank Six Elements of Governance Ranking	28
Tabel	4	Perbedaan Konsepsi Corporate Governance dan Management	74
Tabel	5	Board of Directors Continuum	142
Tabel	6	Membedakan antara Universal dengan Partikular	217
Tabel	7	Karakteristik Pendekatan Emic-Etic	220
Gambar	1	The Governance System	60
Gambar	2	Perbedaan Manajemen dan Governance	75
Gambar	3	Emic-Etic Relationship	219